

TRENDRADAR GASTRO

TRENDRADAR

Dieses Trendradar visualisiert die wichtigsten Gastro-Trends der nächsten Jahre. Sie wurden vom ZukunftsInstitut in einem gemeinsamen Research mit Hanni Rützler identifiziert und basieren auf einer Reihe ausführlicher, strukturierter Experteninterviews und deren systemischer Auswertung. Auf dem Trendradar lassen sich Signalstärke sowie Vernetzungsintensität der einzelnen Trends und ihrer Trendkonzepte ablesen. Zudem gliedert sich das Trendradar in vier Wellen: „Act“ zeigt die akutesten Trends, in „Create“ sind Trends mit wachsender Bedeutung verortet, „Develop“ kennzeichnet Trends im Entwicklungsstadium und „Discover“ steht für aktuell noch schwach ausgeprägte Nischentrends mit Pionierpotenzial.



Hanni Rützlers ausführliche Einordnungen zur Zukunft der Gastronomie samt Trend Leading Star-Chefs und Best Practices lesen Sie im »Food Report 2025.«

